

Fachvertrieb für Notfallmedizin wirbt mit BG-ähnlichem Logo

Achtung Verwechslungsgefahr

In einem Rundschreiben an die Geschäftsleitungen von Betrieben bietet die Firma „Fachvertrieb für Notfallmedizin“ in der Regel per Fax Erste-Hilfe-Material zum Kauf an. Durch ein BG-ähnliches Logo und die Formulierung des Einleitungssatzes erweckt der Brief den Eindruck, das Unternehmen stehe den Berufsgenossenschaften nahe oder handele sogar in ihrem Auftrag. Dies ist nicht der Fall. Das Unternehmen handelt auf eigene Verantwortung. Es vertreibt seine Produkte nicht im Auftrag der Berufsgenossenschaften.

Ein Rat an alle betroffenen Betriebe: Prüfen Sie das Angebot des „Fachvertriebs“ genau und holen Sie Vergleichsangebote ein. Niemand ist verpflichtet, das Material bei einem bestimmten Anbieter zu erwerben.